

Organizator Polskiego Stoiska Narodowego:

Polska Organizacja Turystyczna

Termin targów:

04.05-07.05.2026 r.

Oficjalna strona targów: <https://www.wtm.com/atm/en-gb.html>

Targi ATM (Arabian Travel Market), to najważniejsza impreza turystyczna odbywająca się w regionie Zatoki Perskiej.

Targi adresowane są do profesjonalistów (B2B) reprezentujących szeroko pojęty przemysł turystyczny Bliskiego Wschodu, Afryki, Azji, obu Ameryk i Europy.

Polskie wystąpienie na targach ATM 2025 w formule stacjonarnej było niezwykle udane, a „Happy Hour” na stoisku oraz występ zespołu folklorystycznego z Zakopanego przyciągnęły bardzo dużą ilość odwiedzających. Niezmienną popularnością cieszy się również nasz profesjonalny bar kawowy serwujące różne rodzaje napoi z kawy palonej w Polsce. W edycji 2025 Polska reprezentowana była głównie przez regiony i miasta. W roku 2026, podobnie jak w latach ubiegłych, będzie obowiązywać w pełni cyfrowy system dystrybucji informacji. Wystawcy otrzymają dostęp do systemu, w którym będą zamieszczać informacje o firmie i swoje broszury za pomocą dedykowanej strony internetowej, a odwiedzający pobierają te informacje na czytniki umieszczone na swoich kartach wstępu na tereny targowe. Informacje takie mogą pobrać jedynie goście biznesowi, wystawcy nie mają takiej możliwości.

Polska Organizacja Turystyczna angażuje się w działania mające na celu wypracowanie najefektywniejszych działań promujących Polskę jako atrakcyjną destynację turystyczną w krajach Zatoki Perskiej. POT, oprócz udziału w targach ATM, organizuje także podróże studyjne i prasowe, warsztaty branżowe i szkoleniowe w Polsce i w krajach Zatoki Perskiej oraz działania wizerunkowe. POT prowadzi także swój oficjalny fanpage w jęz. angielskim i arabskim, który cieszy się zainteresowaniem społeczności z w/w rynków.

Zapraszamy Państwa do udziału w tych działaniach i stworzenia grupy aktywnie działającej na rynkach Zatoki Perskiej.

Z punktu widzenia przygotowania oferty dla turystyki przyjazdowej do Polski następujące grupy targetowe mogą być interesujące:

- rodziny z dziećmi
- ekspaci
- turyści biznesowi
- pary

Pierwszą i najważniejszą grupą społeczną, która interesuje się turystyką, są rodziny. Z tego punktu widzenia Polska może być atrakcyjna ze względu na bezpieczeństwo. Rodziny często skupiają się na miejscach, które mogą im zaoferować: atrakcje dla dzieci, parki rozrywki, wysoki standard, przygody, wycieczki

w piękną przyrodę, pikniki w górach, nad morzem, nad jeziorami, w puszczy itp. Osoby 40 + szukają nowych destynacji turystycznych, znają Europę Zachodnią i szukają nowych wyzwań turystycznych, gdzie jest umiarkowany klimat, świeże powietrze, piękna przyroda, przyjaźni ludzie, dobre jedzenie oraz stosunkowo niewielu turystów z ich krajów.

Od kilku lat turyści z krajów Zatoki Perskiej tłumnie odwiedzają Małopolskę i Zakopane; w inne miejsca docierają pojedynczo. W krajach Bliskiego Wschodu najlepiej działa marketing szeptany, dlatego istotne jest, aby goście z Zatoki Perskiej mogli poznać również inne, równie atrakcyjne regiony Polski i zapoznać się z ich ofertą turystyczną.

W ostatnim czasie uruchomiono wiele połączeń z Zatoki Perskiej do Polski; Na tą chwilę w/w kraje mają bezpośrednie połączenia z Krakowem, Warszawą, Poznaniem, Katowicami, tygodniowo jest około 100 połączeń; w planach linie lotnicze mają uruchomienie kolejnej siatki połączeń od sezonu 2026.

Najpopularniejszymi miejscami w Polsce na tą chwilę dla gości z krajów Zatoki Perskiej jest Kraków, Zakopane i Warszawa. Goście, dzięki działaniom promocyjnym i współpracy między regionami i biurami podróży zwrócili również uwagę na Poznań oraz Dolny Śląsk. Planujemy rozszerzyć ofertę na inne, dotychczas tam nieznane regiony Polski, które z punktu widzenia rynków Zatoki Perskiej mogą się również okazać strzałem w dziesiątkę.

KOSZTY UDZIAŁU WYSTAWCÓW:

Branża turystyczna i Lokalne Organizacje Turystyczne

5 000 zł (słownie: pięć tysięcy zł)

Regionalne Organizacje Turystyczne

5 000 zł (słownie: pięć tysięcy zł)

W ramach udziału w targach ATM 2026 wystawcy przysługuje:

- a. dostęp do stoiska – lada, hoker, logotyp, nazwa firmy;
- b. bezpłatne karty wstępu na tereny targowe – 2 szt. na każdego wystawcę;
- c. udostępnienie narzędzi online do prezentacji swojej oferty;
- d. wpis do katalogu wystawców.

Prezentacja Polski w wersji online i stacjonarnej targów będzie obejmować produkty turystyczne z obszarów:

- turystyki miejskiej i kulturowej;
- rekreacji i możliwości spędzania wolnego czasu dla całej rodziny (turystyka ekologiczna, wypoczynek na łonie natury, farmy zdrowia, urody);
- turystyki medycznej i prozdrowotnej
- organizacji przyjęć i uroczystości w obiektach zabytkowych.

Termin zgłoszenia wstępnego udziału w polskim stoisku narodowym organizowanym przez POT

na targach ATM 2026 w Dubaju

do 19 grudnia 2025 r.

POT planuje udział max 15 Wystawców w stoisku organizowanym na targach ATM, z czego max 5 miejsc przeznaczonych jest dla nowych Wystawców. Planujemy PSN o powierzchni 85 m² – udział Wystawców w stoisku zgodnie z ofertą.

O przyjęciu na stoisko decydować będzie liczba uzyskanych punktów, zgodnie z tabelą poniżej. W przypadku uzyskania identycznej liczby punktów przez kilku wystawców, decyduje kolejność zgłoszeń.

KRYTERIA PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ:

Kryterium	Punktacja
Warunkiem koniecznym przyjęcia zgłoszenia Wystawcy będzie posiadanie strony internetowej/ instagrama/fb/tiktok	
- przygotowanych w języku arabskim. * <i>W przypadku ROT, LOT, JST i PMT zamiennikiem strony internetowej może być katalog produktowy, punktowany zgodnie z kryteriami dla stron internetowych.</i>	3 pkt
- przygotowanych w języku angielskim* <i>W przypadku nowych Wystawców, którzy chcą rozszerzyć swoją działalność o nowe rynki i planują udział w targach ATM 2026 po raz pierwszy lub Wystawców, którzy nie posiadają strony internetowej w jęz. arabskim.</i>	2 pkt
Dodatkowa punktacja za posiadanie biznesowego konta na komunikatorze WhatsApp	1 pkt
Dodatkowo punktowana będzie aktywność potencjalnego Wystawcy na rynku Zatoki Perskiej w latach 2022-2025 oraz wydarzenia <u>współorganizowane z POT</u>, przy czym:	

a) Udział w PSN organizowanym na targach ATM w latach 2022 - 2025	1 pkt za imprezę – max 4 imprezy targowe
b) Aktywność na rynku Zatoki Perskiej poprzez udział w innych wydarzeniach (np. inne targi, warsztaty, podróże studyjne i prasowe, road show, prezentacje) max. 10 wydarzeń, ale tylko tych, <u>które zostały zrealizowane wspólnie z POT.</u>	1 pkt za wydarzenie

** Punkty za stronę internetową nie sumują się.*

Po zakończeniu akwizycji POT dokona oceny przesłanych zgłoszeń, na tej podstawie zostanie przygotowana stosowna umowa.

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym (PSN) udziela:

Katarzyna Kuziemska, e-mail: katarzyna.kuziemska@pot.gov.pl